

هویت بصری استراتژیک مهرسا

فراتر از طراحی؛ ساخت جایگاه ذهنی

تحلیل بصری و محتوایی

شخصیت برند

هویت: حرفه‌ای، انسانی، جسور، قابل اعتماد

ماموریت:

یکپارچه‌تر شدن هویت رنگی در تمام محتوا
تقویت ریتم بصری در کاورها و ریلزها
افزایش وضوح در مسیر مخاطب از نگاه اول
هم‌راستاسازی تصویر شخصی با پیام برند
بهینه‌سازی خروجی برای لینکدین، یوتیوب و اینستاگرام

جمع‌بندی: هویت فعلی ظرفیت بالایی برای تبدیل شدن
به یک برند شخصی پرمیوم و متمایز دارد؛
با یک سیستم بصری منسجم،
این ظرفیت به‌صورت قابل درک و تکرارپذیر فعال می‌شود.

پالت رنگی و تایپوگرافی

تایپوگرافی فارسی پیشنهادی:

تیتر: **Yekan Bakh Extra Bold , MorabbaBold**

متن: **Yekan Bakh , Vazirmatn**

پالت رنگی



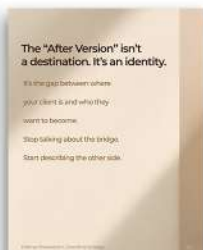
نمونه هویت بصری لینکدین

شامل طراحی بئر و عکس پروفایل



نمونه هویت بصری لینکدین

شامل طراحی پست اسلایدی



نمونه طراحی کاور هایلایت



نمونه طراحی کاور ریلز



**بیش از ۹۰ درصد کسب و کارها
شکست می‌خورن!**

Mehrsa

نمونه طراحی کاور ریلز



واقعا آدمها چوب نادانی شون رو میخورن!

| پادکست level up | سپهر تاروردیان

Mehrsa

نمونه طراحی کاور ریلز



RollsRoyce
اوج اصالت و مهندسیه

Mehrsa

نمونه هویت بصری پیج اینستاگرام

شامل بازطراحی کاور هایلایت و ریلز

